**La Junta de Extremadura adjudica a GMV la digitalización del transporte público regional**

**Este contrato sitúa a Extremadura entre las regiones líderes con un ecosistema ITS plenamente integrado**

**La región implantará la solución *ITS Suite* de GMV, que abarca la planificación, la gestión operativa, el *ticketing*, la analítica y la comunicación con el usuario**

*Madrid, 8 de septiembre de 2025.* La Junta de Extremadura ha adjudicado a GMV el desarrollo e implantación de una plataforma integral para la digitalización del transporte público regional. El sistema se basará en ***ITS Suite***, una solución tecnológica que abarca de forma abierta, modular y escalable todas las áreas clave del transporte: planificación, gestión operativa, *ticketing*, análisis de datos e información al usuario.

Uno de los elementos centrales del proyecto será la implantación de un sistema de *ticketing* basado en cuenta (*Account-Based Ticketing*, ABT), que permitirá a los usuarios validar sus desplazamientos mediante códigos QR dinámicos y con la tarjeta sin contacto TMEx. Esta solución facilitará la adopción de un modelo tarifario avanzado, que incluirá bonificaciones, mecanismos antifraude y un módulo de compensación entre operadores. Además, la arquitectura está preparada para integrar en el futuro pagos con tarjeta bancaria bajo el estándar EMV.

La plataforma incluirá también un sistema de ayuda a la explotación (SAE), que permitirá monitorizar en tiempo real la ubicación de los vehículos, gestionar su puntualidad, ofrecer estimaciones de llegada y realizar un seguimiento global de la red. Todo ello se gestionará desde una interfaz 100 % web, adaptable y construida sobre estándares abiertos como GTFS, RTIG y SIRI.

El proyecto contempla además una plataforma de información al usuario disponible en versión *web* y aplicaciones móviles para Android e iOS. Esta herramienta permitirá planificar trayectos, consultar tiempos de paso, visualizar la posición de los vehículos y gestionar la cuenta del usuario, todo ello con criterios de accesibilidad y diseño multilingüe.

La solución se completa con un sistema de analítica avanzada y *Business Intelligence* (BI) basado en herramientas como *Microsoft Power BI*, *Transit Insights* y *WiseTransit*. Este módulo permitirá analizar la demanda, anticipar patrones de uso y optimizar tanto la planificación como la asignación de recursos.

Como parte del suministro, GMV entregará 240 unidades embarcadas del modelo DTD200, que se instalarán en autobuses que actualmente no cuentan con sistemas SAE ni de validación. Estos equipos, gestionados por la Junta de Extremadura, integran en un único dispositivo las funcionalidades del SAE y del sistema de venta y validación (*Fare Collection System*, FCS), con una pantalla táctil de 10 pulgadas, lector QR, lector NFC, impresora térmica, módulo GPS/4G y capacidad de validación *CBT* y *ABT*.

El despliegue del sistema se ejecutará en 14 meses mediante fases sucesivas: análisis, desarrollo, piloto, despliegue progresivo, integración con SAEs locales y operación completa. GMV asumirá también la emisión y gestión de la tarjeta TMEx, la atención al usuario y la formación del personal implicado.

Con esta iniciativa, Extremadura se sitúa entre las primeras comunidades autónomas con un ecosistema ITS plenamente integrado, orientado a responder a los desafíos de la movilidad del futuro, al tiempo que GMV se consolida como proveedor de soluciones ITS completas y adaptables al transporte público regional.

En opinión de Carlos González Bayod, director de desarrollo de negocio de Sistemas Inteligentes de Transporte de GMV, «Esta adjudicación refuerza aún más nuestra posición de liderazgo en Sistemas ITS autonómicos, para incorporar en Extremadura nuestra experiencia en sistemas inteligentes de transporte con una solución que impactará directamente en la calidad del servicio y la experiencia del viajero».

GMV es proveedor de soluciones ITS desde 1994. La compañía es un claro referente mundial en el diseño, desarrollo, implementación y despliegue de sistemas inteligentes de transporte basados en *IoT*, comunicaciones móviles y *GNSS*. Con más de 1.000 clientes en 35 países de cinco continentes, las soluciones de GMV permiten a autoridades y operadores mejorar sus servicios, reducir costes operativos y aumentar la satisfacción de los usuarios.

**GMV** es un grupo tecnológico español fundado en 1984, de capital privado y con presencia internacional. Opera en los sectores de: espacio, aeronáutica, defensa y seguridad, ciberseguridad, sistemas inteligentes de transporte, automoción, sanidad, telecomunicaciones y tecnologías de la Información para AAPP y grandes empresas. En 2024 obtuvo unos ingresos totales de más de 454 millones de euros. Con una plantilla que supera los 3.500 profesionales, en la actualidad la compañía cuenta con filiales en España, EE. UU., Alemania, Francia, Polonia, Portugal, Rumanía, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, Malasia, y Colombia y el 75 % de su facturación proviene de proyectos internacionales en los cinco continentes. La estrategia de crecimiento de la compañía se basa en la innovación constante, la cual le permite reinvertir más del 10 % de sus beneficios en su propia I+D. GMV cuenta con el nivel 5 de CMMI, el modelo más prestigioso del mundo mediante el que se valoran las prácticas que las organizaciones emplean para mejorar sus procesos, así como con numerosas patentes internacionales. En la actualidad, GMV es el principal proveedor independiente de sistemas de control en tierra para operadores de satélites de comunicaciones comerciales en el mundo y es líder en Europa y un referente global en el segmento terrestre de los sistemas globales de navegación por satélite (EGNOS, Galileo y SouthPAN). La compañía es, además, el principal proveedor de sistemas de mando y control del Ejército de España y un referente a nivel mundial de sistemas telemáticos para transporte público. En el sector TIC, es proveedor de referencia de soluciones y servicios avanzados de ciberseguridad, inteligencia artificial y transformación digital.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Para más información contactar con:  Marta Jimeno / Marta del Pozo  Marketing y Comunicación Corporativos  Tel.: + 34 91 807 21 00  Email: [marketing@gmv.com](mailto:marketing@gmv.com)  Ariadne Comunicación  Isabel Pino  Tel.: +34 91 557 03 24  Email: [ipino@ariadne-comunicacion.com](mailto:ipino@ariadne-comunicacion.com) | GMV  C/ Isaac Newton, 11 - PTM  28760 Tres Cantos (Madrid)   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | [www.gmv.es](https://www.gmv.com/es-es)   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |   [Polígono  Descripción generada automáticamente](https://www.cre100do.es/es/web/cre100do/)  Empresa participante en   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | |